

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
рекламной акции
«Чемпионат по готовингу»
(далее – Правила)**

Рекламная акция под названием «**Чемпионат по готовингу**» (далее – Акция) проводится в рамках продвижения продуктов «Домик в деревне» и «Кубанская бурёнка» и направлена на привлечение внимания к указанной продукции, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижению на рынке.

1. Сведения об Организаторе и Операторе Акции:

1.1. Организатором Акции (далее - «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Акционерное общество «Вимм-Билль-Данн» (далее - «Организатор»).

Юридический адрес: Российская Федерация, 127591, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108;
ИНН 7713085659;
КПП 997150001;
ОГРН 1027739768924;

1.2. **Оператором 1** Акции (далее - «Оператор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является ООО «АРМ».

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент».

Адрес Организатора: 115054, Москва, ул. Дубининская, д. 57, стр. 2, пом. 11
ОГРН 1047796532190;
ИНН 7705609429;
КПП 772501001.

Обязанности Оператора 1: Общая координация Акции, выдача приза, исполнение обязанностей налогового агента в отношении НДФЛ, исчисляемого в соответствии с требованиями Законодательства НДФЛ со стоимости приза, полученного Победителем Акции.

1.3. **Оператором 2** Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором/Оператором 1 Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК»

Юридический адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4
ОГРН: 1027700034493;
ИНН/КПП 7728029110 / 772201001

Обязанности Оператора 2: Начисление баллов на карту лояльности «Перекрёсток».

2. Общие положения Акции:

2.1. Акция проводится только в магазинах торговой сети «Перекрёсток», расположенных на территории РФ, в том числе при заказе Продукции в мобильном приложении "Перекрёсток " и на сайте www.perekrestok.ru.

2.2. В Акции участвуют Продукты «Домик в деревне» и «Кубанская бурёнка» (далее – «Продукция» или «Продукты-участники»). Полный список Продукции представлен в Дополнении №1 Правил.

Конкретный ассортимент Продукции, участвующей в Акции, определяется товарными запасами магазинов «Перекрёсток».

2.3. Участник не вносит никакой платы за участие в Акции, за исключением приобретения Продукции, участвующей в Акции.

2.4. **Победитель** – Участник, ставший победителем Акции.

2.5. **Сайт Акции (Сайт)** - сайт в сети Интернет, на котором будет размещена информация об Акции: <https://dvd-promo.ru>

2.6. **Участник** – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 4 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 6 Правил.

2.7. **Чек** – кассовый чек, подтверждающий покупку Продукции в любом Магазине.

2.8. **Магазины** – любые магазины торговой сети «Перекрёсток», расположенные на территории РФ, в том числе при заказе Продукции в мобильном приложении "Перекрёсток" и на сайте www.perekrestok.ru. Заказы, оформленные в интернет-магазине на сайте vprok.ru/в мобильном приложении «Впрок» в акции не участвуют.

2.9. **Карта лояльности «Перекрёсток»** - персональная карта участника программы «Клуб Перекрёсток», предназначенная для идентификации участника в программе «Клуб Перекрёсток», в том числе при начислении/списании баллов.

3. **Сроки проведения Акции:**

3.1. **Общий период проведения Акции:** с 1 декабря 2021 г. по 31 января 2022 г. включительно. Общий период проведения Акции включает в себя:

3.1.1. Период совершения покупки Продукции в Магазилах: с 12 часов 00 минут 1 декабря 2021 года по 23 часа 59 минут 26 декабря 2021 года по московскому времени.

3.1.2. Период выдачи призов Победителям Акции: с 17 декабря 2021 г. по 31 января 2022 года включительно.

4. **Участники Акции:**

4.1. Участник Акции – лицо, отвечающее требованиям настоящих Правил и выполнившее требования настоящих Правил.

4.2. Участниками Акции могут являться дееспособные физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.

4.3. В Акции не имеют права участвовать работники Организатора и/или Оператора Акции /сотрудников Магазинов и/или аффилированных с ними лиц, в том числе физические лица, с которыми у Организатора и Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники клиентов/поставщиков Организатора Акции, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей, в том числе лица, зарегистрированные с телефонов, принадлежащих вышеуказанным лицам.

4.4. Участие в Акции, путем совершения действий, установленных Правилами Акции означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами.

5. **Призовой фонд Акции:**

Еженедельные призы:

5.1. 20 000 баллов, начисляемые на карту лояльности «Перекрёсток».

5.1.1. Участник участвует в розыгрыше 20 000 баллов при покупке одновременно от 3-х любых упаковок Продукции в течение еженедельного периода согласно п. 6.3. настоящих Правил.

20 000 баллов в денежном эквиваленте равны сумме 2 000 рублей.

5.1.2. Общее количество Призов - 40 штук.

5.1.3. Организатор не несет ответственности за коммуникацию Участника и конкретного магазина в рамках использования карты лояльности «Перекрёсток». Участник использует карту лояльности «Перекрёсток» для накопления и списания баллов в соответствии с Правилами Программы «Клуб Перекрёсток», размещенными на странице <https://www.perekrestok.ru/documents/loyalty-rules>.

5.2. Мультиварка номинальной стоимостью 13 499 (Тринадцать тысяч четыреста девяносто девять) рублей, а также денежная часть приза 5 115,00 (Пять тысяч сто пятнадцать) рублей.

5.2.1. Участник участвует в розыгрыше мультиварки при покупке одновременно от 3-х любых упаковок Продукции в течение еженедельного периода согласно п. 6.3. настоящих Правил.

5.2.2. Общее количество Призов – 4 шт.

5.3. Кофемашина номинальной стоимостью 49 999 (Сорок девять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей, а также денежная часть приза 24 769,00 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей.

5.3.1. Участник участвует в розыгрыше кофемашины при совершении от 2 (Двух) одновременных покупок, содержащих от 3-х любых упаковок Продукции в течение еженедельного периода согласно п. 6.3. настоящих Правил.

5.3.2. Общее количество Призов – 4 шт.

5.4. **Холодильник** номинальной стоимостью 84 999 (Восемьдесят четыре тысячи девятьсот девяносто девять) рублей, а также денежная часть приза 43 615,00 (Сорок три тысячи шестьсот пятнадцать) рублей.

5.4.1. Участник участвует в розыгрыше холодильника при совершении от 3 (Трех) одновременных покупок, содержащих от 3-х любых упаковок Продукции в течение еженедельного периода согласно п. 6.3. настоящих Правил.

5.4.2. Общее количество Призов – 4 шт.

5.5. **Главный приз:**

«300 000 (триста тысяч) рублей на банковскую карту Победителя». Полученная Победителем сумма может быть израсходована в том числе на приобретение кухни

Общая стоимость Главного приза – 459 385 (Четыреста пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей из которой 300 000 (триста тысяч) рублей перечисляется на банковский счет Победителя, а сумма налога на доходы физического лица в размере 159 385 (сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей удерживается Оператором 1, как налоговым агентом и перечисляется в бюджет соответствующего уровня.

5.5.1. Участник участвует в розыгрыше Главного приза при покупке упаковки сливок «Домик в деревне» в течение периода совершения покупки Продукции в Магазины согласно п. 3.1.1. настоящих Правил.

5.5.2. Общее количество Призов – 1 шт.

5.6. Денежный эквивалент стоимости Еженедельных призов не выплачивается, Призы замене не подлежат.

5.7. Участник может выиграть 1 (Один) Еженедельный приз.

5.8. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Победитель, выигравший Приз, поручает Оператору 1, выполняющему функцию налогового агента, удержать и перечислить в бюджет РФ НДФЛ в полной сумме денежной части выигранного Приза. Денежная часть Приза удерживается Оператором 1, исполняющим функции налогового агента для уплаты налога на доходы физических лиц.

5.9. Оператор 1, выступая налоговым агентом в отношении победителей, получивших Призы стоимостью свыше 4 000 рублей, исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживает его из денежной части и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор 1 предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 6-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей.

6. **Порядок участия в Акции.**

Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

6.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, активировать персональное предложение в мобильном приложении «Перекрёсток», а также приобрести одновременно упаковки Продукции в количестве, определяемом для каждого Приза в соответствии с разделом 5 настоящих Правил, с обязательным предъявлением карты лояльности «Перекрёсток». Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в Магазины.²

Для того чтобы активировать персональное предложение в мобильном приложении «Перекрёсток», необходимо:

- Открыть мобильное приложение «Перекрёсток»;
- Открыть на вкладке «Магазин» в мобильном приложении «Перекрёсток» персональные предложения;
- Зайти в «Подробные условия»;
- Активировать предложение (нажать кнопку «Активировать»).

6.2. Совершение действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

6.3. График учета покупок Продукции в мобильном приложении «Перекрёсток» и период определения и публикации победителей на сайте <https://dvd-promo.ru>:

Период совершения покупок для участия в еженедельном розыгрыше	Период определения и публикации победителей на сайте
01.12-07.12.2021	20.12.2021
08.12-14.12.2021	24.12.2021
15.12-21.12.2021	14.01.2022
22.12-26.12.2021	17.01.2022

6.4. Участие в конкурсе рецептов:

6.4.1. В период проведения Акции пользователи социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники и Instagram имеют возможность принять участие в конкурсе рецептов.

Для участия необходимо одновременное выполнение следующих условий (далее – Заявка):

- иметь открытый аккаунт в социальной сети;
- разместить пост со своим оригинальным рецептом любого блюда с обязательным использованием Продукции, содержащим текстовое описание ингредиентов блюда и шагов приготовления, а также иллюстрацию к рецепту в виде фото или видео;
- под постом оставить конкурсный хэштэг #чемпионатпготовингу;
- не удалять пост до окончания проведения Акции.

6.4.2. Организатор и Оператор 1 выбирают 3 (Три) лучших рецепта, которые будут опубликованы на сайте «Гастрономъ» www.gastronom.ru в 2022 г. Организатор и Оператор 1 выбирают лучшие рецепты по критериям креативности, подачи, оригинальности по своему усмотрению. Решения Организатора и Оператора 1 не подлежат пересмотру.

С целью публикации лучших рецептов их авторам будет направлено для подписания Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения.

6.4.3. От участия в конкурсе рецептов отстраняются Заявки, содержащие рекламу товаров, работ и услуг, а также любую иную рекламу, а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

В частности, Заявки не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- оскорблять религиозные чувства верующих;
- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, наркотических веществ и/или табачных изделий;
- порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и/или юридических лиц;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- иметь эротическое содержание;
- и т.д.

Участник гарантирует наличие исключительного права на Заявку. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанной Заявки, Участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет.

При наличии у Организатора информации о том, что при создании Заявки были нарушены права третьих лиц, Участник, загрузивший такую Заявку, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в конкурсе, а в случае выбора такого Участника Победителем конкурса, результат такого выбора аннулируется.

7. Правила определения Победителей Акции:

7.1. Определение Победителей обладателей Еженедельных призов:

Розыгрыши проводятся на основании Реестров покупок в Магазине, отвечающих требованиям настоящих Правил Акции, по каждому периоду согласно п. 6.3. Правил.

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер покупки Победителя;

X - общее количество покупок за соответствующий период с соответствующим количеством упаковок Продукции согласно п.5.1.-5.4.;

Q - общее количество Призов каждого вида, разыгрываемых за указанный период.

Розыгрыш проводится отдельно для каждого вида Приза, указанного в п. 5.1.-5.4. настоящих Правил.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество покупок за период будет менее или равно количеству разыгрываемых призов, выигрышными признаются все находящиеся в Реестре покупки.

В случае, если N больше количества покупок в Реестре, то призовой становится покупка, которая находится первой в Реестре.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, чьи покупки в реестре под номерами $2*N$, $3*N$ и т.д., то есть номерами, кратными N .

7.2. Обладатели **Главного приза** определяется в конце Акции среди Участников, которые совершили покупку сливок «Домик в деревне» по формуле:

$$F = R/N, \text{ где}$$

F – порядковый номер покупки Победителя;

R – общее количество всех покупок сливок «Домик в деревне» за соответствующий этап Акции;

N – сумма цифр, из которых состоит R .

Число F подлежит округлению согласно правилу округления чисел.

Пример: $R=1284$, тогда $N=1+2+8+4=15$

7.3. Победители информируются о выигрыше путём отправки письма на электронную почту на контактные данные покупателя, указанные при оформлении карты лояльности «Перекрёсток».

7.4. После получения уведомления о результатах Акции Победитель обязан предоставить Оператору 1 данные, указанные в п. 8 настоящих Правил.

7.5. Оператор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные или письмо попадает в раздел Спам, а также в случае, если Участник не отвечает по указанному номеру мобильного телефона.

8. Порядок получения Участниками Призового фонда:

8.1. Еженедельный приз в виде баллов на карту начисляются на карту лояльности «Перекрёсток» в течение периода выдачи призов Победителям Акции силами сети «Перекрёсток».

Баллы начисляются при условии наличия у Участника карты лояльности «Перекрёсток». Организатор не несет ответственности за процесс начисления баллов на карту силами сети «Перекрёсток».

8.2. Для получения Еженедельных призов стоимостью более 4 000 рублей и Главного приза Победителю необходимо в течение 72 часов после сообщения о выигрыше предоставить Оператору 1 Акции следующие данные путем отправки их по электронному адресу info@dvd-promo.ru Оператора 1:

Ф.И.О.;

Фото или скан паспорта (главная страница + страница с действующей пропиской)

Фото или скан Свидетельства ИНН;

Телефон;

Адрес для доставки Приза.

Иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Приза.

8.3. На электронную почту обладателей Еженедельных призов стоимостью более 4 000 рублей Оператор 1 также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручение Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение), форма которых представлена в Дополнении №2 Победитель обязан в течение одного рабочего дня расписаться в Акте и Поручении и отправить копию подписанного экземпляра Акта и Поручения по электронному адресу info@dvd-promo.ru, а оригиналы отправить почтой по адресу: 115054, Москва, ул. Дубининская, д. 57, стр. 2, офис 2115. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Оператора 1 только после получения от Участника

оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 8.2. Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается не востребовавшимся.

8.4. На электронную почту обладателя Главного Приза Оператор 1 направляет Заявление для заполнения Победителем реквизитов для перечисления Главного приза и поручения Налоговому агенту удержать из суммы Главного Приза и уплатить в бюджет, согласно Налоговому кодексу Российской Федерации, НДС/Л с суммы Главного Приза в размере 159 385 (Сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей. Победитель обязан в течение одного рабочего дня заполнить Заявление и Поручение и отправить копии подписанных экземпляров по электронному адресу info@dvd-promo.ru, а оригинал отправить почтой по адресу: 115054, Москва, ул. Дубининская, д. 57, стр. 2, офис 2115. Обязательство по выдаче Главного Приза возникает у Оператора 1 только после получения от Участника оригинала подписанного Заявления, Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 8.2. Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Главного Приза, а сам Главный Приз признается не востребовавшимся.

8.5. Вручение Еженедельного приза Акции осуществляется путем отправки курьерской службой. Вручение Главного приза Акции осуществляется путем отправки денежных средств на банковскую карту Победителя.

8.6. Участник/Победитель самостоятельно несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемых им персональных данных.

8.7. В случае установления Оператором Акции факта предоставления Участником недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения Правил проведения Акции, Приз не выдается.

8.8. В случае, если Обладатель Приза по каким-то причинам отказывается от Приза или не выходит на связь с Оператором Акции в течение 72 часов после определения результатов и попыток связаться с ним, Обладателем Приза признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза.

8.9. Организатор/Оператор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

8.10. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8.11. Призы не могут быть заменены другими призами и/или заменены на денежный эквивалент.

8.12. Оператор Акции не несет ответственности за невыполнение Правил выдачи Приза:

- если Победитель отказывается сообщить необходимые данные, указанные в настоящих Правилах;
- если предоставленные Участником номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными
- в случае ошибок Участника и невыполнения им настоящих Правил.

8.13. Присоединение Участников Акции к настоящим Правилам:

Совершение лицом действий, указанных в п. 6 настоящих Правил, означает, что такое лицо признается Участником Акции, а также являются подтверждением присоединения Участника Акции к настоящим Правилам. Участник Акции подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех Правил настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил.

9. Права, обязанности и ответственность Участников Акции

9.1. Все Участники Акции обязуются выполнять Правила настоящих Правил.

9.2. Каждый Участник Акции имеет право на получение Приза Акции при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае если он будет определен Организатором, в качестве Победителя Акции.

9.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10. Права, обязанности и ответственность Организатора и Оператора

10.1. Организатор и Оператор обязуются провести Аксию и определить Победителей Акции среди Участников Акции.

10.2. Организатор и Оператор не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных

на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Оператора.

10.3. Организатор и Оператор не несут ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции / Победителем Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора или Оператора.

10.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

10.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Акции.

10.6. Обязательства Оператора 1 и Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

10.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

10.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

10.9. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

10.10. Организатор и Оператор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества действий, совершаемых определенным Участником Акции в целях участия в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества действий, совершенных определенным Участником Акции в целях участия в Акции такой Участник Акции может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

10.11. Организатор и Оператор имеют право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Акции / Победителем Акции каких-либо Правил, установленных настоящими Правилами.

10.12. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;

- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течении 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течении 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции / по электронной почте на адрес contact.russia@pepsico.com. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

Дополнение №1

Список Продукции

Наименование ТМ	Категория продукции	Наименование в чеке
Домик в деревне	кефир	Кефир ДОМИК В ДЕРЕВНЕ 1% 1000г
Домик в деревне	ряженка	Ряженка ДОМИК В ДЕРЕВНЕ 3.2% 1000г
Домик в деревне	сливки	ДОМИК В ДЕРЕВНЕ Сливки стерилиз.33%480мл
Домик в деревне	кефир	Кефир ДОМИК В ДЕРЕВНЕ 3.2% 1000г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко 3,5% 950г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко 3,5% т/п 200г
Домик в деревне	кефир	Кефир ДОМИК В ДЕРЕВНЕ 3.2% 515г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко 6% 950г
Домик в деревне	ряженка	Ряженка ДОМИК В ДЕРЕВНЕ 3.2% 515мл
Домик в деревне	сливки	ДОМ.В ДЕР.Сливки пит.стер.10% 200г

Домик в деревне	сливки	ДОМ.В ДЕР.Сливки пит.стер.20% 200г
Домик в деревне	сливки	ДОМ.В ДЕР.Слив.пит.стер.10% 480г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко 0,5% 950г
Домик в деревне	сметана	Сметана ДОМИК В ДЕРЕВНЕ 15% 180г
Домик в деревне	сметана	Сметана ДОМИК В ДЕРЕВНЕ 20% 180г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко стер.1,5% 950г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко ул/паст.3,2% 950г
Домик в деревне	сливки	Сливки ДОМИК В ДЕРЕВНЕ 20% 480г
Домик в деревне	кефир	ДОМИК В ДЕРЕВНЕ Кефир 1% 515г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко стер.2,5% 950г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко топл.3,2% 950г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко паст.2,5% 930мл
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко ДЕР.отб.3,5%-4,5% 930мл
Домик в деревне	творог	ДОМИК В ДЕРЕВНЕ Творог 9% 170г
Домик в деревне	творог	ДОМИК В ДЕР.Творог трад.отборный 9% 340г
Домик в деревне	сливки	ДОМИК В ДЕРЕВНЕ Сливки пит.стер.10% 750г
Домик в деревне	снежок	ДОМИК В ДЕРЕВНЕ Снежок 2,5% т/пак 475г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко паст.3,5-4,5%ПЭТ 1400мл
Домик в деревне	кефир	ДОМ.В ДЕР.Кефир 3,2% ПЭТ 900г
Домик в деревне	сливки	ДОМ.В ДЕР.Сливки пит.паст.10% 270г
Домик в деревне	сметана	ДОМ.В ДЕР.Сметана 20% 300г
Домик в деревне	сметана	ДОМ.В ДЕР.Сметана 15% 300г
Домик в деревне	сметана	ДОМ.В ДЕР.Сметана 25% 300г
Домик в деревне	йогрут	ДОМ.В ДЕР.Йог.КЛАССИЧЕСКИЙ терм.3,7%150г
Домик в деревне	творог	ДОМ.В ДЕР.Творог мягкий 0,1% 170г
Домик в деревне	творог	ДОМ.В ДЕР.Творог мягкий 5,5% 170г
Домик в деревне	творог	ДОМ.В ДЕР.Творог 5% ван.170г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко стер.3,2% 1450г
Домик в деревне	сливки	ДОМ.В ДЕР.Масло н/сол.сл/слив.72,5% 180г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко ул/паст.2,5% 900г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко ул/паст.3,2% 900г
Домик в деревне	молоко	ДОМ.В ДЕР.Молоко паст.2,5% ПЭТ 1400мл
Домик в деревне	кефир	ДОМ.В ДЕР.Кефир 1,0% ПЭТ 900г
Домик в деревне	сливки	ДОМ.В ДЕР.Масло н/сол.сл/слив.82,5% 180г
Кубанская бурёнка	ряженка	КУБАНС.БУРЕНКА Ряженка 4% 475г
Кубанская бурёнка	ряженка	КУБАН.БУРЕНКА Ряженка 4%т/п950г
Кубанская бурёнка	молоко	КУБАН.БУРЕН.Молоко паст.2,5% 930мл
Кубанская бурёнка	сметана	КУБАНСКАЯ БУРЕНКА Сметана 20% 180г
Кубанская бурёнка	молоко	КУБАН.БУРЕН.Молоко ОТБОР.паст.3,6% 930мл
Кубанская бурёнка	молоко	КУБАН.БУРЕН.Молоко топл.паст.3,2% 930мл
Кубанская бурёнка	молоко	КУБАН.БУРЕН.Молоко паст.3,7% ПЭТ 1400мл
Кубанская бурёнка	молоко	КУБАН.БУРЕН.Молоко паст.2,5% ПЭТ 1400мл

1.1. _____ (наименование приза) стоимостью _____ (_____) рублей с учетом всех применимых налогов.

1.2. Денежной части Приза в сумме: _____ (_____) рублей.

2. Победитель Акции подтверждает, что Организатор Акции выполнил свои обязательства по передаче Приза в полном объеме и претензий к Организатору он не имеет.

ПОДПИСИ СТОРОН

от Организатора Акции
Оператор Акции
ООО «_____»

Победитель Акции:

_____/_____

_____/_____

Поручение об удержании и уплате НДФЛ с Приза

г. Москва

«__» _____ 202__ г.

В соответствии с п.2 ст. 224 и п.28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ, стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4 000 рублей, подлежит налогообложению НДФЛ, по ставке 35%.

Сумма начисленного налога на доходы физических лиц с Приза составляет _____ (_____) рублей _____ копеек.

Настоящим Победитель Акции поручает Оператору Акции выполнить функцию налогового агента, а именно - произвести удержание денежной части Приза в сумме _____ (_____) рублей _____ копеек и перечислить её в налоговые органы как НДФЛ с полученного Победителем Акции Приза в соответствии с п.2 ст. 224 и п.1,4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

Победитель Акции ознакомлен с тем, что согласно ч.2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ сведения о стоимости полученного им Приза, а также о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы налоговым органам.

ПОДПИСИ СТОРОН

Оператор Акции
ООО «_____»

Победитель Акции

_____/_____

_____/_____

Дополнение №3

К Правилам проведения рекламной акции «Чемпионат по готовингу»

Заявление

г. Москва

«__» _____ 202__ г.

Общество с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент» (далее – «Оператор 1 Акции»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, в лице Генерального директора Шичкиной Марины Александровны, действующего на основании Устава, с одной стороны,

и гр. _____, паспорт серия _____ номер _____, выдан _____, дата выдачи _____, код подразделения _____, дата рождения _____ г., ИНН _____, зарегистрированный по адресу: _____ (далее – «Победитель Акции»), с другой стороны, подписали настоящее Заявление о нижеследующем:

1. С целью получения Победителем Акции Главного приза Акции «**Чемпионат по готовингу**», проводимой в период с 1 декабря 2021 г. по 25 января 2022 г. (далее – Акция), Победитель настоящим сообщает банковские реквизиты для перечисления денежных средств в размере 300 000 (триста тысяч) рублей:

Банковские реквизиты:

2. Таким образом, общая стоимость Главного приза составила 459 385 (Четыреста пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей, из которой 300 000 (триста тысяч) рублей перечисляется на банковский счет Победителя, а сумма налога на доходы физического лица в размере 159 385 (сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей удерживается Оператором 1, как налоговым агентом и перечисляется в бюджет соответствующего уровня.

ПОДПИСИ СТОРОН

от Организатора Акции
Оператор Акции
ООО «Эктив Проджект Менеджмент»

_____ / _____

Победитель Акции:

_____ / _____